

(COMT0112) Actividades de gestión del pequeño comercio
 Familia profesional: COMERCIO Y MARKETING
 Área profesional: COMT

R.D. 614/2013, de 2 de agosto, modificado por el R.D. 982/2013, de 13 de diciembre

COMPETENCIA GENERAL: Implantar y dirigir un pequeño comercio o tienda independiente, organizando, gestionando y controlando el aprovisionamiento, la animación del punto de venta y las actividades de venta de productos –a través de canales tradicionales o Internet–, utilizando, cuando la complejidad de la actividad lo requiera servicios de gestión y asesoría externos, con el fin de garantizar la capacidad de respuesta, permanencia y sostenibilidad en el tiempo, potenciando el servicio de proximidad y el asesoramiento personalizado en la atención a clientes, de acuerdo con criterios de calidad del pequeño comercio, respeto medioambiental, seguridad y prevención de riesgos, cumpliendo la normativa vigente.

Nivel	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia
2	COM631_2 ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO (R.D. 889/2011, de 24 de junio).	UC0239_2 Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización
		UC1792_2 Gestionar la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios.
		UC2104_2 Impulsar y gestionar un pequeño comercio de calidad.
		UC2105_2 Organizar y animar el punto de venta de un pequeño comercio
		UC2106_2 Garantizar la capacidad de respuesta y abastecimiento del pequeño comercio

Correspondencia con el Catálogo Modular de Formación Profesional

Módulos formativos	Unidades formativas	H. UF	H. MF
MF0239_2: Operaciones de venta.	UF0030: Organización de procesos de venta.	60	160
	UF0031: Técnicas de venta.	70	
	UF0032: Venta online.	30	
MF1792_2: Gestión de la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios			60
MF2104_2: Implantación y desarrollo del pequeño comercio	UF2380: Planificación y apertura de un pequeño comercio	30	100
	UF2381: Gestión económica básica del pequeño comercio	40	
	UF2382: Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio	30	
MF2105_2: Organización y animación del pequeño comercio	UF0032: Venta online.	30	100
	UF2383: Dinamización del punto de venta en el pequeño comercio	40	
	UF2384: Escaparatismo en el pequeño comercio	30	
MF2106_2: Gestión de compras en el pequeño comercio			60
Duración horas módulos formativos.			450
MP0496: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Actividades de gestión del pequeño comercio			80
Duración horas totales certificado profesional.			530